

Затверджено
наказ ДП «Адміністрація морських
портів України»
від « 11 » серпня 2020 р. № 224/10

Політика взаємодії із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами) державного підприємства «Адміністрація морських портів України»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Політика взаємодії із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами) державного підприємства «Адміністрація морських портів України» (далі – Політика) визначає ключові положення щодо взаємодії державного підприємства «Адміністрація морських портів України» із зацікавленими особами (далі – стейкхолдерами).

1.2. У процесі своєї діяльності державне підприємство «Адміністрація морських портів України» (далі – ДП «АМПУ», підприємство) впливає і зазнає впливу широкого кола зацікавлених сторін, дії і рішення яких значною мірою впливають на успішність господарської діяльності. ДП «АМПУ» прагне до відкритого діалогу зі стейкхолдерами.

1.3. Політика містить опис методів взаємодії зі стейкхолдерами з урахуванням їх очікувань та інтересів.

1.4. Політику розроблено у відповідності до вимог Закону України «Про морські порти України», Статуту державного підприємства «Адміністрація морських портів України», затвердженого наказом Міністерства інфраструктури України від 18.06.2020 № 359, а також інших нормативно-правових актів та розпорядчих документів підприємства.

1.5. Формування Політики має сприяти сталому розвитку відносин зі стейкхолдерами з огляду на найкращі міжнародні практики та сучасні тенденції щодо позиціонування морських портів як вузла транспортної інфраструктури шляхом поліпшення прозорості середовища та процедур.

1.6. Політика спрямована на запровадження єдиних принципів взаємодії ДП «АМПУ» зі стейкхолдерами, їх класифікацію, визначення шляхів співпраці з ними.

1.7. Положення Політики застосовуються для здійснення як внутрішньої, так і зовнішньої взаємодії ДП «АМПУ», а також для взаємозв'язку між стейкхолдерами за такими напрямками:

- функціональна взаємодія;
- взаємодія з окремих питань;
- взаємодія в масштабах підприємства.

1.8. У практиці управління взаємодією зі стейкхолдерами застосовується підходи щодо формування нефінансової звітності та використовуються міжнародні стандарти:

- GRI G4 (Global Reporting Initiative) – Керівництво зі звітності в галузі стійкого розвитку четвертої та п'ятої версій;
- IIRC (International Integral Reporting Council) – Міжнародний стандарт інтегрованої звітності;
- AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standard) — Стандарт взаємодії з зацікавленими сторонами.

1.9. Серія стандартів AA1000, до яких, зокрема, належить стандарт AA 1000 SES, заснована на трьох базових принципах:

- залученість – для підприємства, яке визнає свою відповідальність перед зацікавленими сторонами. Залученість – це участь зацікавлених сторін у виробленні відповідальних стратегічних рішень з метою досягнення сталого розвитку;
- істотність – визначає актуальність і значимість проблеми для підприємства та його зацікавлених сторін. Істотна проблема – це проблема, яка буде впливати на рішення, дії та результативність підприємства або його зацікавлених осіб.
- реагування – здійснення заходів, що вживаються підприємством у відповідь на проблеми зацікавлених сторін, які впливають на її результативність в галузі сталого розвитку та реалізуються через рішення і дії підприємства, а також в рамках процесу взаємодії із зацікавленими сторонами.

1.10. Політика враховує світову практику та положення серії стандартів AA1000.

2. МЕТА ТА ЦІЛІ

2.1. Мета взаємодії ДП «АМПУ» зі стейкхолдерами полягає в сприянні досягненню стратегічних цілей підприємства та ефективній реалізації функцій, покладених на ДП «АМПУ» відповідно до актів законодавства України, в тому числі в рамках забезпечення створення рівних і конкурентних умов ведення господарської діяльності та отримання послуг у морських портах, а також в підтриманні такого рівня сталого функціонування та розвитку підприємства, який створює переваги для всіх – ДП «АМПУ», стейкхолдерів підприємства, суспільства.

2.2. До цілей формування Політики належать:

- підвищення ефективності клієнт-менеджменту ДП «АМПУ»;
- нівелювання репутаційних та іміджевих ризиків ДП «АМПУ»;
- забезпечення конструктивного діалогу зі стейкхолдерами з питань, що становлять взаємний інтерес;
- нівелювання наявних та потенційних конфліктів із суб'єктами господарювання, що здійснюють свою діяльність в морських портах;

– мінімізація ризиків, пов'язаних із недобросовісним дотриманням норм безпеки мореплавства та захисту навколишнього середовища суб'єктами господарювання, що здійснюють свою діяльність в морських портах України.

2.3. Діяльність ДП «АМПУ» як підприємства, що є елементом логістичного ланцюга, має вплив, що виходить за рамки працівників підприємства та портових операторів. Стейкхолдери мають різні, подекуди протилежні, точки зору та очікування, пов'язані з діяльністю ДП «АМПУ», своєчасне реагування на їх потреби може позитивно впливати на діяльність ДП «АМПУ», його конкурентні переваги та довгостроковий успіх.

2.4. З метою визначення та задоволення інтересів стейкхолдерів, розвитку довіри та партнерських відносин, використання ресурсу стейкхолдерів, важливо мати стратегічний та глобальний підходи до роботи з зацікавленими сторонами.

2.5. Систематичне вивчення точок зору зацікавлених сторін, а також розуміння, врахування та управління їх очікуваннями дозволять ДП «АМПУ»:

2.5.1. Визначити перспективи щодо:

- нових тенденцій та потенційних можливостей діяльності;
- збору внутрішнього і зовнішнього досвіду для формування стратегії та підвищення потенціалу інновацій;

- прийняття зважених рішень;
- підвищення довіри громади;
- реагування на майбутні виклики.

2.5.2. Сформувати та управляти репутацією шляхом:

- підвищення прозорості діяльності та рішень;
- формування орієнтованої на цінності та прозорі корпоративної культури.

2.5.3. Зменшити ризики завдяки:

- виявленню та запобіганню потенційних конфліктів, перш ніж вони стануть ризиками;
- забезпеченню стейкхолдерів можливістю висловлювати занепокоєння щодо діяльності ДП «АМПУ» на ранніх стадіях.

2.6. У свою чергу, такий підхід також дозволить зацікавленим сторонам:

- розуміти стратегію та позиціонування ДП «АМПУ»;
- мати чітке уявлення про контекст, в якому працює ДП «АМПУ»;
- визначити додаткові вимоги щодо стратегії сталого розвитку;
- отримувати додаткові вигоди від більш відкритих та прозорих комунікацій.

3. ВИЗНАЧЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

3.1. Відповідно до стандарту AA1000, зацікавлені сторони – це «особи, групи осіб або організації, які впливають та/або можуть відчувати вплив від діяльності, продукції, послуг та результатів діяльності організації щодо питань, які можуть бути порушені в рамках їхньої взаємодії».

3.2. Визначення стейкхолдерів та їхніх інтересів, рівня знань та впливу має вирішальне значення для успішного залучення зацікавлених сторін та максимально ефективного розподілу ресурсів підприємства. Тому оцінка та пріоритетність стейкхолдерів визначається за такими критеріями:

- інтереси стейкхолдерів;
- експертиза з окремих питань;
- рівень впливу зацікавлених сторін;
- готовність до співпраці;
- очікування зацікавлених сторін від співпраці з ДП «АМПУ»;
- залежність зацікавлених сторін від ДП «АМПУ»;
- цінність для ДП «АМПУ» співпраці з окремими стейкхолдерами.

3.3. Оскільки зацікавлені сторони можуть змінюватися, зокрема завдяки новим технологіям, регламентам, ринкам та споживачам, визначення стейкхолдерів проводиться регулярно.

3.4. Стейкхолдерами ДП «АМПУ» є юридичні та фізичні особи, які мають легітимний інтерес до діяльності підприємства, залежать від нього та можуть впливати на нього.

3.5. До стейкхолдерів ДП «АМПУ» належать органи державної влади та місцевого самоврядування, контролюючі органи, територіальні громади, неурядові організації, засоби масової інформації (ЗМІ), дипломатичні представництва, організації та об'єднання (в т.ч. міжнародні), інвестори, представники бізнес кіл, бізнес-асоціації та об'єднання, підрядники та постачальники продукції і послуг, суб'єкти господарювання усіх форм власності, що ведуть діяльність, пов'язану з портовою галуззю, працівники підприємства, профспілки, науково-дослідницькі установи, аналітичні центри, представники туристично-круїзної спільноти (в т.ч. туристи).

3.6. Карта стейкхолдерів ДП «АМПУ» наведена у Додатку до Політики.

4. ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДІЇ

4.1. До принципів взаємодії ДП «АМПУ» зі стейкхолдерами належать:

- відкритість – ДП «АМПУ» забезпечує функціонування прямої комунікації зі стейкхолдерами для обговорення питань, що становлять взаємний інтерес;
- прозорість – ДП «АМПУ» здійснює на регулярній основі звітування шляхом оприлюднення, опублікування чи будь-якого іншого поширення інформації про діяльність підприємства та хід виконання планових документів;
- доступність – ДП «АМПУ» використовує зручні для стейкхолдерів форми, майданчики та способи розміщення достовірної інформації;
- двосторонній зв'язок – ДП «АМПУ» забезпечує та підтримує двосторонній діалог та зворотній зв'язок в комунікаціях зі стейкхолдерами;

- відповідність законодавству – ДП «АМПУ» будує відносини зі стейкхолдерами відповідно до вимог чинного законодавства України, інших нормативно-правових актів, а також міжнародних стандартів та регламентів;
- відсутність будь-якої упередженості та дискримінації щодо стейкхолдерів незалежно від віку, статі, віросповідання, культурних традицій тощо;
- нульова терпимість до корупції;
- створення рівних і конкурентних умов ведення господарської діяльності та отримання послуг у морських портах;
- дотримання високих етичних стандартів – взаємовідносини ДП «АМПУ» зі стейкхолдерами будуються на основі взаємної довіри та поваги, а також партнерства, добросовісності та непохитності зобов'язань;
- системність – ДП «АМПУ» при прийнятті управлінських рішень щодо проектів з модернізації наявних та розвитку нових об'єктів портової інфраструктури, а також в рамках діяльності підприємства, керується критеріями законності, об'єктивності, оптимальності, а не вигоди для окремих суб'єктів господарювання, що здійснюють свою діяльність у морських портах.

5. МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ

5.1. ДП «АМПУ» поважає права та враховує інтереси стейкхолдерів і активно співпрацює з ними для створення добробуту, робочих місць та забезпечення фінансової стабільності підприємства.

5.2. Для взаємодії зі стейкхолдерами ДП «АМПУ» використовує наступні механізми:

- інформування (прес-релізи, звіти, офіційний веб-сайт, соціальні мережі, роздатковий матеріал);
- обмін думками (пряма комунікація, переговори, консультації, громадські слухання, круглі столи, конференції, семінари та ін.);
- виявлення думок та інтересів (опитування, анкетування, особисте спілкування);
- участь у заходах, які проводяться зацікавленими сторонами (наради, тематичні форуми, конференції);
- спільна діяльність (програми, проекти, заходи, акції, конкурси, договори);
- участь у засіданнях ради морського порту (постійно діючий дорадчо-консультаційний орган, основним завданням якого є координація питань, пов'язаних із розвитком та функціонуванням морського порту);
- прийом громадян.

5.3. Економічний успіх ДП «АМПУ» залежить від колективних зусиль працівників підприємства та інших стейкхолдерів. Співпраця ДП «АМПУ» зі стейкхолдерами та врахування їхніх інтересів у процесі корпоративного управління сприяє забезпеченню фінансової стабільності та конкурентоспроможності

морських портів України, досягненню його мети, а також позитивно впливає на ділову репутацію ДП «АМПУ».

5.4. Для всіх стейкхолдерів співпраця полягає у здійсненні заходів, спрямованих на попередження та мінімізацію ризиків, що існують у сфері безпеки мореплавства, безпеки та захисту навколишнього середовища, охорони праці та здоров'я, протипожежної та техногенної безпеки, пов'язаних із діяльністю морських портів України.

5.5. Уповноважений орган управління, Наглядова рада ДП «АМПУ» забезпечують дотримання передбачених чинним законодавством прав та інтересів зацікавлених сторін. Підприємство, здійснюючи свою діяльність не порушує права стейкхолдерів, визначені чинним законодавством.

5.6. ДП «АМПУ» докладає зусиль щодо врахування інтересів стейкхолдерів при прийнятті рішень або вчиненні дій, що можуть тим або іншим чином вплинути на стейкхолдерів.

5.7. ДП «АМПУ» враховує право стейкхолдерів на отримання повної і достовірної інформації про ДП «АМПУ» та надає її у порядку, передбаченому чинним законодавством та розпорядчими документами підприємства.

5.8. ДП «АМПУ» діє на засадах соціальної відповідальності, що передбачає вжиття органами управління підприємства всіх необхідних заходів для:

- створення оптимальних умов для роботи, розвитку та реалізації потенціалу персоналу підприємства;
- недопущення дискримінації в трудових відносинах;
- забезпечення енергоефективності;
- мінімізації шкідливого впливу на навколишнє середовище;
- обмеження будь-якої співпраці з підприємствами, установами та організаціями, що є резидентами держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором.

5.9. Заходи з реалізації положень Політики передбачені стратегічним планом розвитку та річними планами діяльності ДП «АМПУ».

6. РИЗИКИ

6.1. Важливо враховувати потенційні ризики взаємодії підприємства зі стейкхолдерами щодо вибору методів і способів взаємодії. Потенційними ризиками можуть бути конфлікт інтересів, небажання взаємодіяти тощо.

6.2. У деяких випадках стейкхолдерам може не вистачати можливостей чи ресурсів, наприклад, фінансів, часу, мовних навичок, культурного розуміння чи обізнаності щодо проблем для ефективною взаємодії з ДП «АМПУ». Якщо взаємодія з однієї з цих причин неможлива, ДП «АМПУ» зі свого боку намагається підтримувати контакт з такими зацікавленими сторонами. Для забезпечення взаємодії ДП «АМПУ» може надавати підтримку таким стейкхолдерам за умови

відсутності конфлікту інтересів, наприклад, надавати підтримку з подорожами, перекладом та іншим за потребою.

Додаток
до Політики взаємодії із зацікавленими сторонами
(стейкхолдерами) державного підприємства
«Адміністрація морських портів України»

Карта стейкхолдерів ДП «АМПУ»

Категорії	Стейкхолдери	Сфера інтересів	Основні способи комунікації
Органи влади	Органи державної влади усіх рівнів і місцевого самоврядування на території діяльності підприємства та його відокремлених підрозділів	Дотримання законодавства, узгодження проєктів, дозволи на експлуатацію небезпечних об'єктів, регулювання земельних, соціальних, трудових відносин	Отримання дозвільних документів, документація згідно з вимогами законодавства та державних установ, договори, офіційне листування)
Контролюючі органи	Органи виконавчої влади, що реалізують державну податкову, митну політику, політику з адміністрування єдиного внеску, політику у сфері боротьби з правопорушеннями під час застосування податкового та митного законодавства, законодавства з питань	Дотримання законодавства, моніторинг діяльності, сплата податків	Звіти, перевірки, приписи, наради, офіційне листування

	<p>сплати єдиного внеску та іншого законодавства, контроль за дотриманням якого покладено на контролюючий орган (далі – центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну податкову та митну політику), його територіальні органи. Органи, які уповноважені контролювати в портах та їх акваторіях дотримання вимог законодавства. Органи, уповноважені на здійснення санітарно-епідеміологічного, ветеринарно-санітарного, фітосанітарного, екологічного, радіологічного та інших видів державного контролю.</p>		
Органи управління	Наглядова рада, Міністерство інфраструктури України	Підтримка та розвиток портової інфраструктури, виконання міжнародних зобов'язань, фінансова та	Звітність, опрацювання запитів, офіційне листування, участь в нарадах та круглих столах,

		господарська діяльність підприємства, мінімізація ризиків	засідання Наглядової ради та її Комітетів
Територіальні громади	Мешканці населених пунктів на території присутності підприємства та його відокремлених підрозділів	Вплив на екологію, відвід земель, сплата місцевих податків та зборів, інформування про діяльність, взаємодія з населенням, взаємовигідне партнерство, створення робочих місць	Корпоративний сайт, сторінки у соцмережах, телефонне спілкування, особистий прийом, збори громад, громадські слухання, круглі столи, наради, прес-конференції, листування (e-mail, пошта)
Неурядові організації	Об'єднання громадян	Інформування про діяльність ДП «АМПУ», соціальну співпрацю, у тому числі вплив на соціальну, культурну, екологічну та інші сфери у регіонах присутності	Запити, звернення, семінари, круглі столи, спільні заходи, соціальні звіти, фокус-групи
Дипломатичні представництва	Представники дипломатичного корпусу, торгово-економічних відділів при посольствах іноземних держав	Підтримка місцевих ініціатив розвитку портової галузі, консультативна підтримка, залучення іноземних підрядників та інвесторів	Особисті зустрічі, листування, відвідування морських портів, консультації, обмін інформацією, круглі столи
Організації та об'єднання, в яких ДП «АМПУ» є членом	Профільні організації та об'єднання, в тому числі міжнародні	Членство та співпраця, спільні програми із захисту інтересів, інформування, лобіювання	Корпоративний сайт, листування, участь у регулярних та спеціальних заходах, організація круглих столів та

			обговорень, обмін інформацією
Працівники підприємства	Штат співробітників апарату управління ДП «АМПУ» ті відокремлених підрозділів	Безпечні умови праці, стабільність роботи, розвиток кар'єри, соціальні гарантії та пільги, рівень заробітної плати	Опитування, зустрічі, скринька звернень (?), корпоративний портал для співробітників, особистий прийом, телефон, електронні мережі, колективний договір, листування
Профспілки	Профспілки підприємства та його відокремлених підрозділів	Виконання положень колективного договору	Конференція трудового колективу, погоджувальна комісія, комісія по трудовим спорам
ЗМІ	Міжнародні, регіональні, обласні, всеукраїнські онлайн та традиційні засоби масової інформації	Поширення актуальної інформації про діяльність підприємства для усіх груп стейкхолдерів та щодо взаємодії з ними, інформації про надзвичайні події	Корпоративний сайт підприємства, прес-релізи, прес-конференції, брифінги, інтерв'ю, поширення новин та звітів, особисте спілкування, листування
Суб'єкти господарювання	Суб'єкти господарювання всіх форм власності, що ведуть діяльність пов'язану з портовою галуззю, а також підприємства, основні	Організація та ведення комерційної діяльності, взаємовигідне партнерство, наявна інфраструктура та її належний стан, дотримання	Ради морських портів, бізнес зустрічі, конференції, особисті зустрічі, листування, спільна реалізація проєктів, корпоративний сайт

	продукція та/або сировина яких є об'єктами експортно-імпортних операцій і обслуговуються як вантажі у морських портах	безпеки та екологічних стандартів	
Асоціації та об'єднання	Бізнесові, профільні та інші асоціації і об'єднання, в тому числі міжнародні	Вплив діяльності підприємства на своїх членів, захист їх інтересів, співпраця за окремими питаннями, вплив на окремі галузі та спільноти	Участь у засіданнях та інших заходах, обмін інформацією та досвідом, обговорення пропозицій та ініціатив, підтримка у їх реалізації, листування, особисті зустрічі
Підрядники та постачальники	Постачальники широкого спектру продукції та послуг, потреба в яких є результатом діяльності підприємства, підрядні організації	Тендерні процедури, дотримання стандартів проведення закупівель	Електронна система закупівель ProZorro, листування
Інвестори	Компанії, організації та особи, які зацікавлені або реалізують інвестиційні проекти в морських портах України	Умови інвестування та ведення господарської діяльності, гарантії для ведення діяльності, наявна інфраструктура та її належний стан, ринкова кон'юнктура	Відвідування морських портів, інвестиційний портал, інвестиційні пропозиції, Ukrainian Ports Forum, листування, спільна реалізація проектів, особисті зустрічі, телеконференції

<p>Експертне середовище</p>	<p>Науково-дослідницькі установи, заклади освіти, аналітичні центри, індивідуальні дослідники</p>	<p>Комплексне проектування морських портів та об'єктів портової інфраструктури, проведення екологічних досліджень, розробка рішень для захисту навколишнього природного середовища в рамках функціонування портової системи, аналітичні дослідження щодо соціально-економічної складової діяльності морських портів</p>	<p>Оголошення тендерів на закупівлю послуг в системі публічних закупівель ProZorro</p>
<p>Представники туристично-круїзної спільноти</p>	<p>Морські агенти, судновласники, круїзні та туристичні компанії, туристи</p>	<p>Належна туристична інфраструктура, безпека та привабливість міст і територій, зацікавленість туристів</p>	<p>Листування, участь у форумах та виставках, поширення інформації про туристичний потенціал морських портів України</p>